

RAPPORT DE MISSION ANNÉE 2024

A logo for ARVEN, consisting of three stacked rectangular boxes. The top box is light green and contains the word 'ARVEN' in white, uppercase, sans-serif font. The middle box is a darker green and contains the word 'LISTED' in white, uppercase, sans-serif font. The bottom box is a teal color and contains the word 'EURONEXT' in white, uppercase, sans-serif font.

ARVEN

LISTED

EURONEXT



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Par son savoir-faire unique, le groupe Arverne libère le potentiel des géo-ressources et les valorise durablement pour une transition énergétique pragmatique au service de la prospérité des territoires.

SOMMAIRE

01	EDITO DU PDG	04
02	ARVERNE GROUP EN BREF	05
03	NOTRE MISSION Notre raison d'être Les mots clés de notre raison d'être	06
04	NOTRE CHEMIN VERS L'ENTREPRISE À MISSION Les dates clés	07
05	LE COMITÉ DE MISSION : SES MEMBRES Membres externes Membres internes Diversité des profils	08
06	NOTRE FEUILLE DE ROUTE	09
07	NOS 10 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	10
08	NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET NOS RÉALISATIONS Climat et environnement Collaborateurs Territoires	12
09	APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION	22
10	NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS À PARTIR DE 2025	23



PIERRE BROSSOLLET
FONDATEUR ET PDG D'ARVERNE GROUP

C'est avec une grande fierté que je vous présente notre Rapport de Mission 2024, le deuxième depuis que nous avons décidé de nous lancer dans l'aventure Société à Mission en avril 2022.

Cette mission, nous l'avons traduite en dix objectifs opérationnels concrets, constituant notre feuille de route vers un avenir énergétique plus vert et plus équitable, en accord avec notre raison d'être: « Par son savoir-faire unique, le groupe Arverne libère le potentiel des géo-ressources et les valorise durablement pour une transition énergétique pragmatique au service de la prospérité des territoires. »

Cette année marque la concrétisation de nombreuses actions engagées au sein du Groupe comme la réalisation de notre premier Bilan Carbone et la mise en place d'une méthodologie pour calculer les émissions de CO₂ évitées grâce au développement de nos projets. Nous avons également poursuivi la pédagogie concernant nos activités, avec plusieurs interventions dans des conférences ou salons, et des actions de sensibilisation et de dialogue pour mieux informer les acteurs locaux qui accueillent nos projets.

Ces avancées n'auraient pas été possibles sans l'énergie des équipes, ni le soutien et le suivi de notre comité de mission. Je remercie Manoelle, Tiphaine, Lucie et Guillaume pour leurs conseils éclairés et le partage de leur expertise. Leur accompagnement précieux nous permet d'approfondir des idées, de challenger certaines positions, d'en adopter aussi de nouvelles, pour continuer à avancer dans cette aventure.

Ensemble, nous avons posé les bases solides d'une entreprise résolument tournée vers l'avenir, prête à contribuer de manière significative à un monde plus durable.

Je vous invite à découvrir en détail nos réalisations de 2024 et nos perspectives dans ce rapport, témoignant de notre engagement indéfectible envers notre mission et nos valeurs.

ARVERNE GROUP EN BREF

*Produire et valoriser
les ressources renouvelables du sous-sol
au service de la transition énergétique*



Que faisons-nous ? Nous sommes un acteur industriel et pluridisciplinaire qui développe le potentiel des géo-ressources pour relever les principaux défis de la transition énergétique : la décarbonation et la souveraineté énergétique.



Comment ? Une organisation intégrée avec des filiales (2gré, Lithium de France, Arverne Drilling Services, DrillHeat et DrillDeep) intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de toutes les géothermies : de surface, profonde et avec lithium géothermal.



Qui sommes-nous ? Une entreprise engagée d'environ 180 employés sur plus de 5 sites et de nombreux chantiers en France.



Pourquoi ? Le groupe Arverne milite avec audace pour une transition énergétique pragmatique et pour une société vertueuse en s'appuyant sur les femmes et les hommes de l'entreprise et des territoires.



Siège social

Bureaux

Base logistique

2gré

Lithium
de France
chaleur & lithium géothermal

arverne
DRILLING

DrillDeep

DrillHeat

NOTRE MISSION

« Par son savoir-faire unique, le groupe Arverne libère le potentiel des géo-ressources et les valorise durablement pour une transition énergétique pragmatique au service de la prospérité des territoires. »

Dans ses statuts, Arverne Group s'engage :



Pour la planète :

Agir en énergéticien audacieux pour défendre une transition énergétique pragmatique



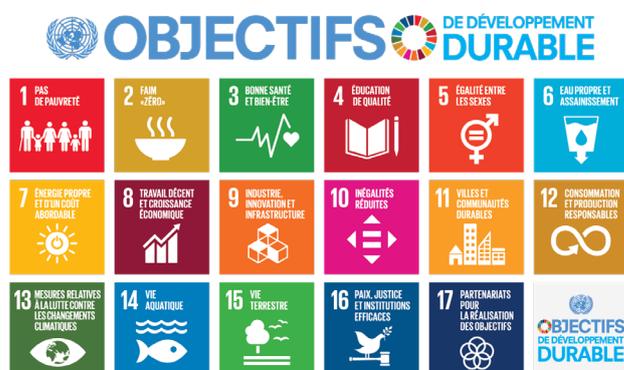
Pour l'humain et les territoires :

Encourager une société vertueuse en s'appuyant sur les femmes et les hommes de l'entreprise et des territoires

LES MOTS CLÉS DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'objectif d'Arverne Group était de définir une mission qui lui est propre, qui rend compte de sa singularité et de la contribution positive que le groupe souhaite apporter à la société.

De nombreuses discussions ont eu lieu durant 6 mois en 2021 pour définir la raison d'être du groupe. Un comité de pilotage interne, accompagné de parties prenantes externes, a travaillé, lors d'ateliers, sur les thématiques clés pour le groupe, puis les a analysées au regard des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies pour déterminer la raison d'être finale du groupe.



Quels sens ont, pour Arverne, les mots utilisés dans sa raison d'être ?

Savoir-faire : correspond à l'expertise du sous-sol des équipes

Groupe : représente le collectif et le souhait d'embarquer toutes les filiales dans la démarche

Libérer le potentiel : signifie qu'il existe une puissance sous-exploitée qu'il est nécessaire de faire émerger

Géo-ressources : couvrent les ressources de la Terre ; c'est un mix entre les mots ressources du sous-sol et les géo-énergies

Valoriser durablement : intègre la notion de création de valeur sur le long terme

Transition énergétique pragmatique : est une transition réaliste qui vise un mix énergétique décarboné tout en tenant compte de la réalité de la demande actuelle en énergie ainsi que du rythme de la transition énergétique

Prospérité des territoires : ancre localement les activités économiques du groupe au profit des territoires et des populations, en fournissant l'accès à une énergie locale, en circuit court, disponible et décarbonée.

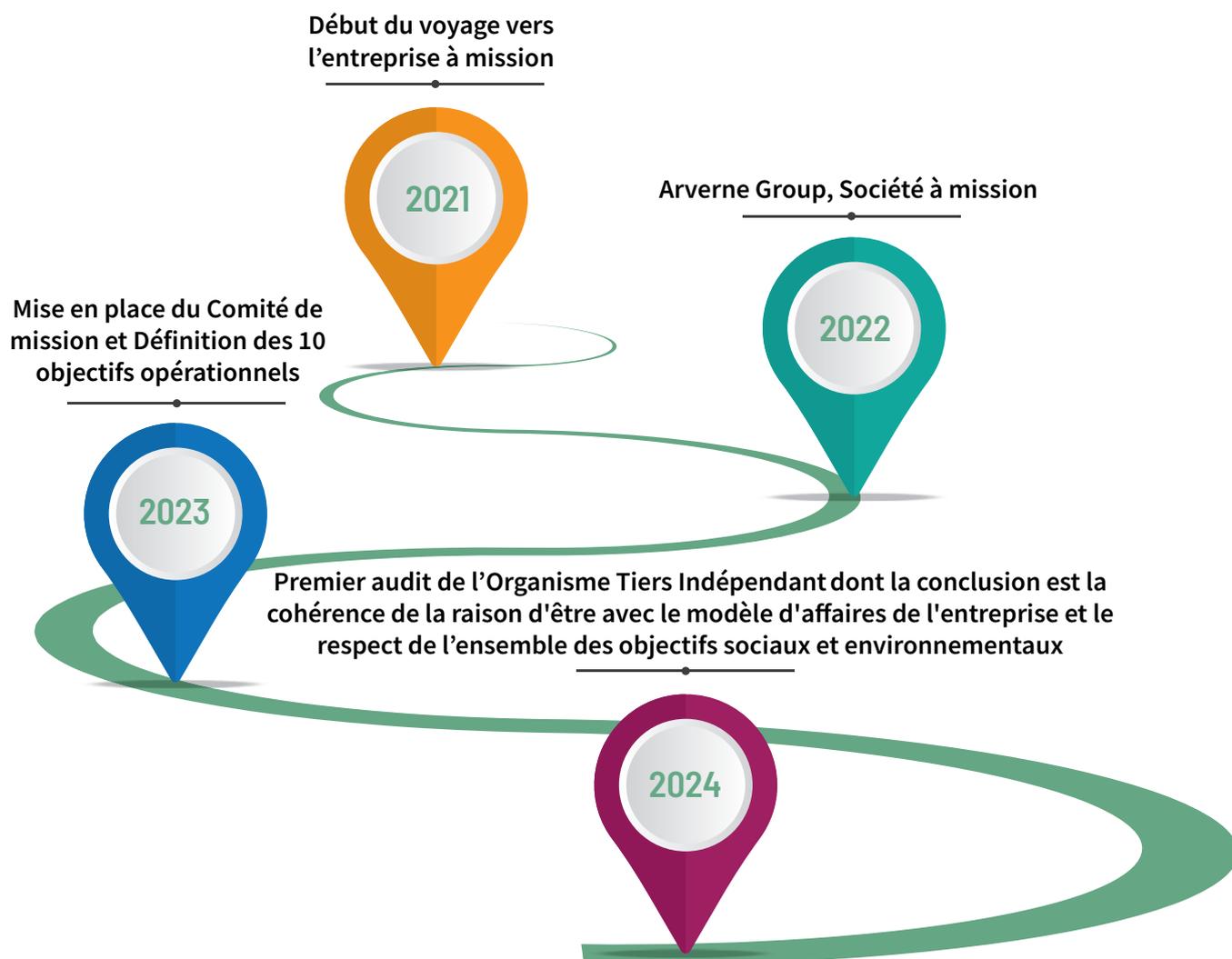
NOTRE CHEMIN VERS L'ENTREPRISE À MISSION

Arverne Group s'est lancé en 2021 dans la définition et l'affirmation de sa mission. Le Groupe a avancé, mois après mois, sur son chemin d'entreprise à mission tout en structurant, en parallèle, ses activités avec la création de ses filiales et le développement de nouveaux segments d'activité.

Le travail de formulation de la raison d'être et des objectifs statutaires a été engagé par la Direction Générale avec les actionnaires et des experts externes. La mission étant la boussole stratégique d'une entreprise, il est primordial que les dirigeants se saisissent du sujet. Chez Arverne Group, ce fut le cas dès le départ.

Plus de 6 mois de travail collaboratif et d'échanges ont été nécessaires pour aboutir à la définition de la mission du Groupe. Ensuite, des échanges en interne, ainsi qu'avec le Comité de mission et le Conseil d'administration ont eu lieu afin de déterminer des objectifs opérationnels reflétant l'ambition d'Arverne, dans un contexte de transformation majeure de l'entreprise et d'introduction en bourse du Groupe en septembre 2023.

LES DATES CLÉS



LE COMITÉ DE MISSION

Le Comité de Mission s'est réuni deux fois en 2024.

Ordre du jour - Réunion du 13 mai 2024

- Retour sur l'audit OTI
- Suivi des objectifs en cours de réalisation
- Évolution des objectifs à horizon fin 2024
- Benchmark sur les objectifs des sociétés à mission

Ordre du jour - Réunion du 14 novembre 2024

- Point sur les réalisations 2024
- Focus Bilan Carbone & émissions évitées
- Définition des objectifs 2025
- Préparation du rapport de mission

MEMBRES EXTERNES



Manoelle Lepoutre

Présidente du Comité de mission et Membre du Conseil d'administration d'Arverne Group,
Experte Energie, Innovation, RSE



Tiphaine Auzière

Membre du Conseil d'administration d'Arverne Group,
Avocate

MEMBRES INTERNES



Lucie Lefort

Responsable Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement d'Arverne Drilling Services



Guillaume Tarnaud

Directeur Planification et Maîtrise des Risques d'Arverne Group

DIVERSITÉ DES PROFILS

Arverne Group a conçu son comité de mission en assurant un équilibre entre les membres externes et les salariés du Groupe. Cette composition permet de réunir des expertises variées, favorisant des échanges enrichissants et une prise de décision éclairée. Le Comité de mission inclut également deux membres du Conseil d'administration et un membre du Comité Exécutif, assurant ainsi une synergie avec les autres instances de gouvernance et garantissant une coordination optimale au sein du groupe Arverne.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

Engagements & Objectifs opérationnels



NOS 10 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Le groupe Arverne a agi et progressé en 2024 sur ses 10 objectifs.
Tous les objectifs annuels ont été remplis.

A la suite de l'audit de l'OTI sur l'année 2023 et en accord avec le Comité de mission, certaines modifications ont été apportées lors du premier Comité de mission en avril 2024 :

OBJECTIF 4

Au moins 4 actions de plaidoyer au total au niveau du groupe pour promouvoir les bienfaits de la géothermie

Face au nombre important d'actions de plaidoyer réalisées par Arverne Group notamment en 2023, l'objectif annuel a été rehaussé de 4 à 6 actions par an.

OBJECTIF 5

Au moins 1 action par entité visant à améliorer la qualité de l'expérience collaborateur

Afin d'avoir un objectif clair, des précisions sur la définition de la notion d'"expérience collaborateur" ont été apportées dans le référentiel. Celles-ci visent à spécifier le périmètre qui intègre des actions ne se limitant pas uniquement à la qualité de vie au travail.

OBJECTIF 10

Favoriser, pour les projets de forage, la réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi

La mention « par exemple en nouant un partenariat avec une structure spécialisée accompagnant les demandeurs d'emploi », initialement inscrite dans l'objectif, a été supprimée pour ne pas limiter le Groupe dans le choix des actions d'insertion.



CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

01. Première mesure des émissions de CO₂ du groupe (scopes 1, 2 et 3) d'ici fin 2024 suite à la mise en place d'une méthodologie de calcul 
02. Première mesure des émissions de CO₂ évitées grâce à nos projets (scope 4) d'ici fin 2024 suite à la mise en place d'une méthodologie de calcul 
03. Au moins 2 actions d'innovation sur le périmètre du Groupe pour minimiser notre impact environnemental 
04. Au moins 6 actions de plaidoyer au total au niveau du groupe pour promouvoir les bienfaits de la géothermie ou du lithium géothermal 

COLLABORATEURS

05. Au moins 1 action par entité visant à améliorer la qualité de l'expérience collaborateur 
06. Assurer la formation au code de conduite de 100% des collaborateurs d'ici fin 2024* 
07. D'ici fin 2024, élaborer une structure et les conditions, au niveau du groupe, encourageant les collaborateurs qui le souhaitent à s'engager au profit de projets œuvrant pour une société plus durable et plus solidaire dans les territoires 

TERRITOIRES

08. Soutien à au moins 1 évènement associatif dans chaque région principale d'implantation du groupe 
09. Déploiement d'actions de concertation et d'information avec les territoires, au-delà de la réglementation applicable, pour la majorité de nos projets de production des ressources du sous-sol 
10. Favoriser, pour les chantiers de forage, la réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi 

*hors recrutements du dernier trimestre 2024

NOTRE OBJECTIF STATUTAIRE N°1



Agir en énergéticien audacieux pour défendre une transition énergétique pragmatique



En valorisant les ressources du sous-sol, Arverne Group œuvre concrètement à la décarbonation des usages au sein des territoires. Cette démarche repose sur un principe fondamental : produire de la chaleur géothermale, une énergie renouvelable, locale et respectueuse de l'environnement, destinée à être consommée, en circuit court, là où elle est produite.

Notre approche repose sur une vision responsable et engagée, axée sur l'innovation et la durabilité. Là où d'autres voient des contraintes, nous identifions des opportunités : développer des solutions énergétiques nouvelles pour répondre aux besoins des collectivités et des acteurs économiques, tout en contribuant à la vitalité et à la résilience des territoires.

Chaque projet que nous menons s'appuie sur un équilibre entre performance économique, sécurité des collaborateurs et préservation de l'environnement. Nous nous engageons à minimiser l'empreinte écologique de nos activités, à adopter des pratiques innovantes pour protéger l'environnement, et à conduire nos activités de façon exemplaire, dans le cadre d'une transition énergétique pour le bien de tous.

NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET NOS RÉALISATIONS

CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

2024 aura été l'occasion de mesurer pour la première fois les émissions de gaz à effet de serre du Groupe Arverne ainsi que sa contribution à la lutte contre le changement climatique, grâce à ses projets visant à décarboner les usages énergétiques. En parallèle, le Groupe continue d'agir et de déployer des démarches innovantes pour minimiser son empreinte environnementale.

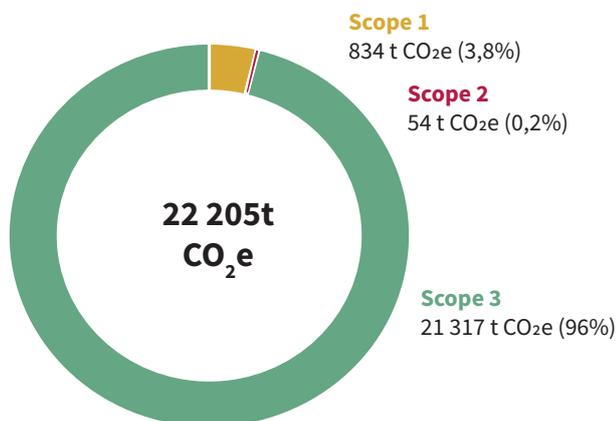
01. Mesure des émissions de CO₂ du Groupe – scopes 1, 2 et 3 - d'ici fin 2024

En 2024, Arverne Group a réalisé son premier bilan des gaz à effet de serre (GES). Une solution SaaS dédiée a également été mise en place permettant de faciliter la collecte et le traitement des données nécessaires au calcul de l'empreinte carbone du Groupe.

Cette première mesure de ses émissions sur les scopes 1, 2 & 3 a permis au Groupe Arverne d'identifier les principaux postes d'émissions afin de mettre en place, dans les prochains mois, des actions pertinentes de réduction de ses émissions. En parallèle, Arverne Group a mené un travail de réflexion sur une trajectoire de limitation des émissions de CO₂ qui a abouti à un engagement concret de baisse des émissions en intensité carbone¹ à partir de 2025 (voir objectifs opérationnels à partir de 2025).

Bilan GES 2024

Emissions de GES induites en tonne CO₂e



En 2024, le bilan des gaz à effet de serre du Groupe Arverne, établi selon les recommandations du GHG Protocol, a été de 22 205 tonnes de CO₂ contre 8 682 tonnes en 2023², en raison de la croissance des activités du Groupe, conformément à son plan de développement.

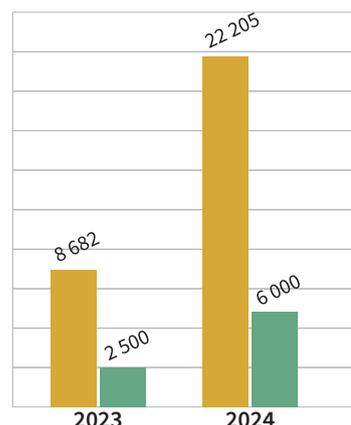
02. Mesure des émissions de CO₂ évitées grâce à nos projets – scope 4 – d'ici fin 2024

Arverne Group a collaboré avec un cabinet spécialisé dans la comptabilité carbone pour construire une méthodologie de calcul des émissions évitées pour chacune de ses activités. En effet, chaque activité ayant des caractéristiques spécifiques, il a été déterminé plusieurs calculs différents pour refléter de façon pertinente la contribution des actions du Groupe à la décarbonation de l'économie.

Ainsi,

- Pour la production de chaleur géothermale, la méthodologie est basée sur celle du secteur définie par la FEDENE
- Pour la production de lithium géothermal, des coefficients comparant ce lithium avec les autres catégories d'extraction de ce métal précieux (salars, mines) ont été déterminés en s'appuyant sur la base de données internationale Ecoinvent
- Pour les activités de forage géothermique du Groupe, un calcul spécifique a été élaboré pour chaque type d'installations, champs de sondes ou géothermie profonde, et peut être adapté aux spécificités de chaque projet.

Ainsi, les forages géothermiques réalisés par le Groupe Arverne en 2023 et 2024 contribuent à éviter l'émission de plus de 2 500 tonnes de CO₂ par an pour les projets réalisés en 2023 et 6 000 tonnes de CO₂ par an pour les projets réalisés en 2024.



émissions de CO₂ (tCO₂e)
émissions de CO₂ (tCO₂e) évitées

¹ L'intensité carbone est calculée en divisant les émissions de CO₂ scopes 1 et 2 par la somme des chiffres d'affaires additionnés des sociétés consolidées financièrement, hors DrillHeat.

² Les émissions de CO₂ du Groupe ont également été calculées selon la méthodologie Bilan Carbone, établie par l'ADEME. Selon ce mode de calcul les émissions totales du Groupe sont de 5 824 tonnes équivalent CO₂ en 2023 et de 13 836 tonnes équivalent CO₂ en 2024.

03. Au moins 2 actions d'innovation par an sur le périmètre du groupe pour minimiser notre impact environnemental

Pour le Groupe, innover consiste à améliorer l'existant. En 2024, plusieurs investissements majeurs ont été menés par les filiales d'Arverne Group pour réduire l'impact environnemental du Groupe.



Arverne Drilling Services a installé une borne de recharge électrique dédiée aux opérations menées avec son client principal sur cette année – à savoir Storengy-, soutenant ainsi la transition vers la mobilité bas-carbone.

Lithium de France a réalisé d'importants travaux d'aménagement pour ses nouveaux locaux, situés à Haguenau, en vue d'obtenir la certification Haute Qualité Environnementale (HQE). Le chauffage et la climatisation du bâtiment sont assurés par des pompes à chaleur et l'isolation a été entièrement refaite afin de réduire la consommation énergétique du bâtiment au minimum. Par cette réalisation, Lithium de France affirme ainsi sa volonté d'allier bien-être des collaborateurs et réduction de ses impacts environnementaux.



DrillHeat continue sa participation à l'appel à projet de l'ADEME pour contribuer à une série de tests visant une meilleure cimentation des sondes géothermiques. En 2024, DrillHeat aura notamment travaillé sur la préparation du processus d'installation et la création du concept "plug & play" de la chaussette de cimentation. Ce projet a également donné lieu au dépôt d'un brevet pour une nouvelle chaussette géotextile, un progrès notable dans les technologies liées à la géothermie.

En 2025, le siège social d'Arverne Group à Pau va déménager dans un nouveau bâtiment. Ces nouveaux locaux vont bénéficier d'une production de chaleur et froid géothermique grâce à la pose d'un champ de sondes par DrillHeat. Les travaux ont commencé en décembre 2024, et à terme ce sont 11 sondes à 195 mètres de profondeurs qui alimenteront les 2 700m² de bureaux du nouveau bâtiment.

Ces réalisations concrètes témoignent de la détermination du Groupe Arverne à réduire l'impact de ses activités tout en contribuant à la transition énergétique et à la préservation des ressources naturelles.

04. Au moins 6 actions de plaidoyer par an au total au niveau du Groupe pour promouvoir les bienfaits de la géothermie ou du lithium bas carbone

En 2024, le Groupe a mené 13 actions de plaidoyer pour promouvoir les avantages de la géothermie et du lithium géothermal. Ces initiatives se sont concrétisées à travers des rendez-vous avec des décideurs publics, des participations à des événements tels que les Géodays, ainsi que des interventions lors de conférences nationales comme les Dialogues de Zenon sur la géothermie profonde, ou encore lors de rencontres régionales comme Territoires d'Industrie à Pau.



Dialogue Zenon



Stand Arverne lors des Geodays



Journée "découverte de la géothermie" à SupAgro Montpellier

Arverne Group s'investit activement dans la sensibilisation et la pédagogie sur les atouts de la chaleur renouvelable et locale. Ces efforts visent à encourager collectivités et industriels à adopter la géothermie pour décarboner leurs activités. Par ailleurs, le développement du lithium géothermal en France, produit dérivé de la géothermie, constitue une opportunité majeure pour soutenir la transition vers une mobilité électrique durable, en répondant aux besoins croissants de souveraineté sur les ressources indispensables à la transition énergétique.



En 2024, le Groupe Arverne a publié le 3^{ème} tome de la série "Les Mondes d'Arven", sa bande dessinée ludique et pédagogique sur la géothermie et le lithium géothermal.

NOTRE OBJECTIF STATUTAIRE N°2



*Encourager une société vertueuse
en s'appuyant sur les femmes et les hommes
au sein de l'entreprise et des territoires*



Chez Arverne, nous croyons que les énergies d'avenir se construisent avant tout grâce aux personnes qui les portent. C'est en valorisant les talents et les singularités de chacun que nous pouvons bâtir une organisation résiliente, inclusive et innovante. Nous plaçons les femmes et les hommes au cœur de notre stratégie, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, de nos partenaires ou des acteurs des territoires où nous opérons.

Concrètement, cela passe par des engagements forts : garantir des conditions de travail sûres et épanouissantes, favoriser l'égalité des chances et la diversité, et promouvoir un dialogue constructif avec les parties prenantes. Chaque initiative que nous menons vise à conjuguer bien-être, performance et responsabilité.

Nous nous engageons activement pour le développement économique et social des territoires. En mobilisant les compétences locales, en soutenant des projets porteurs de sens et en dialoguant ouvertement avec le grand public et les élus locaux, nous renforçons les liens qui nous unissent aux communautés.

Arverne Group a l'ambition de montrer que performance et éthique peuvent aller de pair, pour construire un avenir énergétique qui profite à tous, dans le respect des générations présentes et futures.



Quelques collaborateurs de Pau

COLLABORATEURS

Chez Arverne Group, nous voyons chaque collaborateur comme un acteur essentiel de notre mission. Plus qu'un lieu de travail, nous aspirons à offrir un espace où les idées prennent vie, où l'ambition collective est portée par l'épanouissement individuel. Ici, la collaboration se nourrit d'un esprit de confiance et d'une culture d'écoute, permettant à chacun de se sentir valorisé et pleinement impliqué. Cette alchimie humaine, faite de respect et d'audace, est le socle sur lequel nous construisons notre avenir, tout en inspirant celles et ceux qui souhaitent rejoindre une aventure porteuse de sens.

05. Au moins 1 action par an par entité visant à améliorer la qualité de « l'expérience collaborateur »

En 2024, Arverne Group a poursuivi son engagement envers le bien-être et l'épanouissement de ses collaborateurs à travers des actions concrètes et ciblées, adaptées aux besoins et spécificités de chaque filiale. Ces initiatives reflètent la volonté du Groupe de bâtir un environnement de travail attractif et équitable, tout en répondant aux attentes des équipes.

ACTIONS COMMUNES POUR UN ACCUEIL ET UN QUOTIDIEN AMÉLIORÉ

Pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs, Arverne Drilling Services, DrillHeat et Arverne Group ont élaboré des livrets d'accueil qui présentent les informations clés sur l'organisation, les procédures administratives et les ressources disponibles, facilitant ainsi l'arrivée des collaborateurs dès leur prise de poste.



DES INITIATIVES SPÉCIFIQUES ET IMPACTANTES PAR ENTITÉ



- En juillet, la sélection d'une nouvelle mutuelle a non seulement amélioré la couverture sociale des collaborateurs et de leurs familles, mais également les coûts des cotisations grâce à une prise en charge majorée de chaque entité.
- Le déploiement des tickets restaurants en 2024 a apporté une amélioration du quotidien des salariés, en soutenant leur pouvoir d'achat.



- Un module de formation au rig de forage profond, le B04, combinant théorie et pratique, a été lancé pour assurer une montée en compétences des équipes travaillant sur les chantiers. Organisée sur 4 jours, cette formation a permis d'approfondir les connaissances des différents systèmes de l'appareil tout en mettant un accent particulier sur la sécurité et la prévention des risques lors des opérations, reflétant l'engagement d'Arverne Group à faire de la santé de ses collaborateurs une priorité absolue.



- Un nouveau rythme de travail sur chantier a été mis en place, permettant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Dans ce cadre, deux nouvelles primes ont également été instaurées: une prime d'éloignement visant à compenser l'éloignement du salarié de son domicile et une prime d'engagement qui valorise l'investissement individuel sur chantier.

- L'organisation d'un séminaire d'équipe dans les Vosges en janvier a permis de renforcer la cohésion entre les collaborateurs tout en stimulant une dynamique collective.
- Lithium de France a organisé une journée d'accueil pour les nouveaux salariés durant laquelle les différentes directions de l'entreprise ont été présentées. Cette journée s'est inscrite dans un processus d'on-boarding incluant également des visites de terrain et une sensibilisation HSE et cybersécurité.
- Des « causeries » d'1h sont régulièrement organisées à l'initiative des collaborateurs au siège de Lithium de France pour présenter et échanger sur différents sujets, métiers, actualités. En 2024, 8 causeries ont été proposées aux collaborateurs.

2gré

- 2gré a instauré une individualisation des horaires journaliers pour une meilleure flexibilité pour les salariés.
- Une nouvelle mutuelle incluant désormais la couverture des conjoints et enfants a également été déployée, témoignant d'un engagement renforcé envers la protection sociale des équipes.

Ces actions illustrent comment Arverne Group œuvre, au jour le jour, pour améliorer les conditions de travail et répondre aux attentes de ses collaborateurs, dans un souci constant de progression et de bien-être collectif.

06. Assurer la formation au code de conduite de 100% des collaborateurs d'ici fin 2024.

Le code de conduite d'Arverne élaboré en 2023 a été diffusé à l'ensemble des salariés en mars 2024, accompagné d'un podcast présentant les principaux points du code de conduite et du système d'alerte. Chaque collaborateur reçoit désormais également, à son arrivée, ce document.

Ensuite, afin de s'assurer de la bonne appréhension et application des règles, des modules de formation en ligne ont été conçus. Ces derniers, en complément d'un rappel des grands principes du code de conduite d'Arverne Group, ont porté spécifiquement sur les risques de harcèlement, les agissements sexistes, la lutte contre la discrimination et la lutte contre la corruption, qui sont les principaux thèmes que le Comité exécutif du Groupe a souhaité mettre en exergue. Dans certaines filiales, des présentations spécifiques sur le code de conduite ont été réalisées, tout au long de l'année, dans les comités de direction ou par le département des ressources humaines.



Pour les collaborateurs travaillant sur les chantiers, des sensibilisations au code de conduite ont été réalisées lors de réunions de chantier, et des affiches déployées sur site.

Ainsi, 100% des collaborateurs ont été formés au code de conduite.

Affiche déployée sur les chantiers

En 2025, Arverne Group va continuer à sensibiliser les nouveaux salariés au code de conduite.

07. D'ici fin 2024, élaborer une structure et les conditions, au niveau du groupe, encourageant les collaborateurs qui le souhaitent à s'engager au profit de projets œuvrant pour une société plus durable et plus solidaire dans les territoires



Au cours de l'année 2024, plusieurs solutions ont été étudiées via la rencontre avec différents prestataires pour développer l'engagement collaborateurs. A la suite d'une présentation au Comité exécutif de plusieurs options, c'est finalement l'organisation d'une activité solidaire en 2025 qui a été retenue.

Ainsi, en 2025, la participation à un atelier solidaire auprès d'une association locale sera proposée aux collaborateurs du siège du Groupe qui le souhaitent. Cette journée sera la première étape dans la construction d'un « plan d'engagement » au sein d'Arverne Group qui envisage de proposer à terme divers moyens d'engagements aux collaborateurs.

En parallèle, Lithium de France est en cours de signature d'un partenariat avec l'association Télémaque qui accompagne des jeunes de milieux modestes via des actions de mentorat. Ce sont ainsi 5 jeunes qui seront accompagnés par les collaborateurs de Lithium de France grâce à ce partenariat.



Page d'accueil du site web de l'association Télémaque

TERRITOIRES

Arverne Group est déterminé à jouer un rôle actif dans le développement des territoires où l'entreprise opère. Nous croyons en une approche collaborative, en travaillant main dans la main avec les acteurs locaux pour concevoir des projets qui répondent aux enjeux spécifiques de chaque région. En intégrant des solutions énergétiques locales, Arverne Group contribue directement à la création de valeur pour les communautés, en générant des emplois, en soutenant des fournisseurs locaux et en participant à des projets qui renforcent le lien social et économique. Chaque action entreprise par le Groupe vise à avoir un impact positif, durable et mesurable sur les territoires.

08. Soutien à au moins 1 évènement associatif dans chaque région principale d'implantation du Groupe

Le Groupe Arverne déploie ses activités sur l'ensemble du territoire français, avec des implantations dans des régions stratégiques. Son siège social est situé à Pau, en Nouvelle-Aquitaine, tandis que les bureaux de Lithium de France et DrillHeat se trouvent dans le Grand Est. En Île-de-France, le Groupe dispose d'une antenne parisienne et d'une base logistique soutenant ses opérations sur tout le territoire.



En 2024, Arverne Group a rejoint le club des mécènes de l'Orchestre de Pau Pays de Béarn, adhéré à l'association Territoire Solidaires de Pau, qui œuvre pour l'insertion professionnelle et est devenu sponsor du groupe d'entraînement de trail dans les Pyrénées ESPRIT SPORTS. Par ailleurs, le Groupe a continué d'accompagner la section paloise, équipe emblématique de rugby du territoire.



Village des métiers organisé par Territoire Solidaires



Tenues "Esprit Sports" aux couleurs d'Arverne Group

En Ile-de-France, Arverne Drilling Services a soutenu la brigade des sapeurs-pompiers de Maise, ville où est implantée la base logistique du Groupe, en contribuant financièrement à l'édition du calendrier et à l'organisation de l'anniversaire des 40 ans de la brigade.



En Alsace, Lithium de France a contribué au Festival de musique Vibration, à Bischwiller et à une course Trail organisé sur le sentier des Vosges du Nord. Lithium de France a également noué un partenariat avec le rugby-club de Haguenau pour l'organisation d'un tournoi.

09. Déploiement d'actions de concertation avec les territoires pour la majorité de nos projets de production des ressources du sous-sol

Dans la continuité des actions d'information et de concertation menées en 2023, Lithium de France a continué de multiplier les rencontres avec le public. En 2024, un stand de présentation mobile a été stationné pendant plusieurs demi-journées sur chaque commune d'implantation du projet, permettant d'informer les habitants et de répondre à leurs questions. Un dépliant d'explication du projet a également été distribué au domicile des riverains. Plusieurs dizaines de présentations et rencontres avec des élus, des associations et des agriculteurs ont été organisées. Au total, plus de 30 000 habitants ont été informés du projet de Lithium de France.



2gré échange régulièrement avec les différents acteurs locaux en Nouvelle Aquitaine, Ile de France et Auvergne-Rhône-Alpes. C'est dans cette dernière région qu'a été organisée deux journées d'information sur la campagne d'exploration 3D de Riom, et ce, avant le déploiement sur le terrain des opérations. Un courrier a été adressé également préalablement à la campagne sur le terrain aux maires de toutes les communes concernées pour les informer de la tenue de la consultation publique.

10. Favoriser, pour les projets de forage, la réinsertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi

En février 2024, Arverne Drilling Services a participé au Quartier des Métiers à Lescar (64), en partenariat avec France Travail pour aller à la rencontre des personnes localement. La société fait également appel à des coachs retraités experts du forage pour accompagner les jeunes surfaciens dans leur nouveau métier sur le terrain.

En septembre 2024, Arverne Drilling Services a créé 5 postes dédiés à des personnes en insertion - quatre surfaciens et un homme-traffic - sur le chantier de forage géothermique de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Cela représente 2 500 heures d'insertion réalisées entre septembre et décembre 2024, sur la première phase du chantier.

Tout au long de l'année, de nombreuses rencontres ont également été organisées par le Groupe Arverne avec des acteurs de l'insertion tel que France Travail, les réseaux Utopreneurs ou encore le Groupe Ares pour construire des partenariats afin de favoriser davantage l'insertion professionnelle sur les futurs chantiers du Groupe.



APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION SUR L'ATTEINTE DE LA MISSION



Manoelle Lepoutre

"Cette année, de nombreuses initiatives ont été menées par le Groupe Arverne en alignement avec sa raison d'être et ses objectifs opérationnels.

Je salue en particulier la réalisation du premier bilan carbone du Groupe sur les scopes 1, 2 et 3, ainsi que l'instauration d'une méthode de calcul des émissions évitées. Ces avancées concrètes, tout comme celles liées au bien-être des collaborateurs et au partage de la valeur avec les territoires, illustrent l'engagement d'Arverne à agir en toute transparence dans une dynamique d'amélioration continue.

Le Comité de mission a pu débattre de façon constructive et enrichir la démarche d'Arverne. Je suis très enthousiaste à l'idée de continuer à accompagner le Groupe dans le déploiement de sa mission. "

Lucie Lefort

"L'année 2024 a de nouveau été riche en idées nouvelles et en projets porteurs de sens, déployés au sein de toutes les filiales du Groupe. Notre raison d'être se renforce chaque jour en devenant de plus en plus concrète dans le quotidien de nos métiers interconnectés. À mon sens, la mission a été remplie : le défi a été relevé et l'amélioration continue est en marche !

Quant à mon expérience en tant que membre de ce Comité de Mission, elle a été très enrichissante et instructive. Les échanges que nous avons eus ont permis de transformer la vision ambitieuse d'Arverne en objectifs clairs et motivants. Ces objectifs nous ont permis de maintenir le cap et de garder un niveau d'exigence élevé à travers toutes nos actions."

Tiphaine Auzière

"Je salue le travail des équipes qui ont su traduire par leurs actions la réalisation des objectifs correspondant à la mission d'Arverne tout en se fixant de nouveaux défis axés sur l'humain, les territoires et l'environnement pour l'avenir.

La complémentarité et l'écoute des membres du comité de mission en fait un lieu d'échanges privilégiés pour avancer en cohérence avec la raison d'être."

Guillaume Tarnaud

"En 2024, Arverne Group aura, pour la seconde fois, pleinement honoré son statut de Société à Mission, par l'atteinte des objectifs opérationnels définis dans ce cadre.

La feuille de route se voulait néanmoins ambitieuse, tout comme l'est celle que nous venons de préciser pour l'année 2025. J'invite en effet le lecteur de ce rapport à mettre en relief la nature des actions, en quantité et en qualité, avec les effectifs de ce groupe en croissance (< 200 collaborateurs en moyenne sur l'année).

Je souhaite également témoigner du travail de fond que le Comité de Mission réalise afin de fixer des horizons atteignables et motivants, sélectionnés pour un impact qui pèse.

- *Le défi du comité de mission : créativité et pertinence à la définition de nouveaux axes de travail.*
- *Le défi de l'Entreprise : relève des nouveaux défis tout en maintenant les actions en place.*

L'aventure continue."

NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS À PARTIR DE L'ANNÉE 2025

Plusieurs objectifs opérationnels définis en 2023 avaient un horizon de temps limité se terminant en décembre 2024. Dans ce cadre, le Groupe, aidé du comité de mission, a mis à jour sa feuille de route et déterminé de nouveaux objectifs, cohérents avec les avancées du Groupe sur les thématiques concernées.

CLIMAT ET ENVIRONNEMENT

EN 2024, le Groupe a mis en place les moyens de calculer ses émissions de CO₂ et sa contribution aux émissions de CO₂ évitées. A partir de 2025, Arverne s'engage à publier chaque année son bilan de gaz à effet de serre et les émissions de CO₂ évitées par ses activités.

En raison de la nature de ses activités, Arverne Group s'inscrit pleinement dans la transition énergétique. Dans cette optique, le Groupe a décidé de se fixer un objectif ambitieux : réduire de 20 % l'intensité carbone¹ de son chiffre d'affaires entre 2024 et 2026 sur les scopes 1 et 2.

COLLABORATEURS

La santé et la sécurité des collaborateurs sont primordiales pour Arverne, qui s'engage continuellement à renforcer ses dispositifs pour garantir un environnement de travail sûr et protecteur. Dans cette perspective, le Groupe s'est engagé à déployer un nouveau module de formation dédié à la sécurité d'ici 2025.

TERRITOIRES

Afin de soutenir l'insertion professionnelle à un plus large niveau, l'objectif 10 a été étendu au-delà des projets de forage, pour encourager l'ensemble des sociétés du Groupe à agir pour l'insertion professionnelle.

¹ L'intensité carbone est calculée en divisant les émissions de CO₂ scopes 1 et 2 par la somme des chiffres d'affaires additionnés des sociétés consolidées financièrement, hors DrillHeat. Objectifs de réduction sur la base du plan de développement au 31/12/2024.

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE 2025

01. Réalisation et publication, chaque année, du Bilan de gaz à effet de serre du Groupe sur les scopes 1, 2 & 3
D'ici 2026, réduction de l'intensité carbone¹ d'au moins 20% sur les scopes 1 & 2 par rapport à 2024
.....
02. Calcul et publication, chaque année, des émissions évitées de CO₂ grâce aux projets du Groupe
.....
03. Au moins 2 actions d'innovation sur le périmètre du groupe pour minimiser notre impact environnemental
.....
04. Au moins 6 actions de plaidoyer au total au niveau du groupe pour promouvoir les bienfaits de la géothermie ou du lithium géothermal
.....
05. Au moins 1 action par entité visant à améliorer la qualité de l'expérience collaborateur
.....
06. Formation de 100% des collaborateurs au code de conduite, et d'ici fin 2025, déploiement d'un module de formation dédiée à la sécurité
.....
07. Réalisation, chaque année, d'une action visant à encourager les collaborateurs qui le souhaitent à s'engager au profit de projets œuvrant pour une société plus durable et plus solidaire dans les territoires
.....
08. Soutien à au moins 1 évènement associatif dans chaque région principale d'implantation du groupe
.....
09. Déploiement d'actions de concertation et d'information avec les territoires, au-delà de la réglementation applicable, pour la majorité de nos projets de production des ressources du sous-sol
.....
10. Soutenir chaque année au sein du Groupe au moins une action visant à l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi, en raison de difficultés sociales et professionnelles particulières²

¹ L'intensité carbone est calculée en divisant les émissions de CO₂ scopes 1 et 2 par la somme des chiffres d'affaires additionnés des sociétés consolidées financièrement, hors DrillHeat. Objectifs de réduction sur la base du plan de développement au 31/12/2024.

² difficultés relatifs à l'âge, l'état de santé, la précarité



arverne

GROUP

Entreprise à mission depuis 2022

2 avenue du Président Pierre Angot
64000 PAU

www.arverne.earth