



Arverne Group recrute un

## Responsable Communication (h/f)

### Contexte

Le Groupe Arverne, acteur industriel et pluridisciplinaire français de la transition énergétique, allie le développement de la géothermie, pour une production de chaleur locale et économique, à l'extraction et la transformation de lithium bas carbone à destination de l'industrie des batteries pour véhicules électriques. Entreprise à mission, Arverne a l'ambition d'accélérer la transition énergétique par les géo-ressources locales du sous-sol en devenant un acteur de premier plan dans le secteur des énergies renouvelables en France. Arverne est cotée sur Euronext Paris depuis le 19 septembre 2023.

Dans le cadre de son développement, le Groupe Arverne recrute en CDI un **Responsable Communication** (h/f) qui sera basé à Paris.

### Missions principales

Directement rattaché(e) à la Directrice Impact & Engagement du Groupe, vous avez la charge, en externe, de développer la notoriété et de promouvoir l'image de la société et de ses filiales auprès des différents publics, et en interne, de créer une culture d'entreprise en fédérant les collaborateurs autour de l'identité et des valeurs de l'entreprise. A ce titre, vos principales missions sont :

- Elaborer le plan de communication externe et interne en coordination avec la Direction générale et les filiales
- Créer l'ensemble des supports destinés aux différents publics de l'entreprise, externes et internes (rapports corporate, supports commerciaux, présentations PPT, affiches, newsletter, vidéos, podcast, ...)
- Gérer le site internet du groupe et des filiales ainsi qu'animer les applications et les réseaux sociaux de l'entreprise (Twitter, LinkedIn, ...)
- S'occuper de l'organisation de manifestations et d'évènements externes et internes (salons, Assemblée générale, séminaires, ...)
- Piloter les prestataires et les agences de communication qui accompagnent l'entreprise de façon régulière ou ponctuelle
- Contribuer à la gestion des relations médias et investisseurs via notamment la rédaction et la diffusion des communiqués de presse et à la préparation des entretiens avec les journalistes
- Accompagner l'entreprise dans le développement de sa marque employeur et le renforcement de son attractivité

### Qualités attendues

- Vous êtes engagé(e), créatif (ve) et rigoureux(se)
- Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Vous démontrez une forte capacité à établir des priorités dans l'organisation de votre travail
- Vous savez faire preuve d'autonomie et êtes force de proposition
- Vous aimez les environnements agiles, dynamiques et en forte croissance
- Vous appréciez de travailler en équipe et avec des entités différentes

### Prérequis souhaités

- Formation Bac + 5 : master en communication, IEP, école de commerce ou diplôme d'école spécialisée dans la communication (CELSA, ISCOM...)
- Maîtrise du pack office, des logiciels de création et d'édition graphique
- Culture digitale et connaissance des réseaux sociaux
- Expérience entre 5 et 10 ans sur un poste similaire en agence ou en entreprise
- Maîtrise de l'anglais écrit + oral

### Contact

Adressez votre candidature (CV et lettre de motivation) à [catherine.richard@arverne.earth](mailto:catherine.richard@arverne.earth)